



# EY Entrepreneur Of The Year™

2018 Japan



Building a better  
working world

Welcome  
to Monaco

EY World Entrepreneur  
Of The Year

## アントレプレナー表彰制度 EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2018 ジャパン 北海道地区アワード・セレモニーのご案内

### 日時:

2018年10月9日(火)  
15:30~18:30(受付開始 15:00)

### 会場:

札幌グランドホテル 東館3階 GINSEN  
(札幌市中央区北1条西4丁目)

### 定員:

100名(無料)

### 主催:

EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー  
北海道地区実行委員会

共催: EY Japan

### 後援:

一般財団法人さっぽろ産業振興財団、株式会社道銀地域総合研究所、株式会社北洋銀行、株式会社北海道銀行、株式会社北海道二十一世紀総合研究所、経済産業省北海道経済産業局、国立大学法人小樽商科大学、札幌市、札幌商工会議所、在札幌米国総領事館、証券会員制法人札幌証券取引所、独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道本部、No Maps実行委員会、北海道、北海道ニュービジネス協議会、北海道ベンチャーキャピタル株式会社(五十音順)

### お申し込み方法:

- ▶ 下記担当までEmailでお申込みください。
- ▶ 当日はお名刺2枚を受付にご提出ください。

### お申込み・お問合わせ先:

EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー  
北海道地区運営事務局  
(EY新日本有限責任監査法人  
札幌事務所内)  
TEL: 011 221 1118  
Email: [hokkaido-eoy@jp.ey.com](mailto:hokkaido-eoy@jp.ey.com)  
担当: 宮川

アントレプレナー表彰制度「EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー・ジャパン」は、この度、北海道地区推薦部会の選考により、2018年の北海道を代表するアントレプレナーとして株式会社カンディハウス 代表取締役社長 藤田哲也氏を選出いたしました。

藤田哲也氏には日本代表候補として最終選考に臨み、世界大会へと挑んでいただきます。

本プログラムを通じて、産官学の領域や世代を超えた多様な方々に今年の北海道地区代表を祝福いただくとともに、交流を深めていただければ幸いです。

<https://eoy.eyjapan.jp/region/hokkaido/>

### 2018年度 北海道地区代表



2018年度 北海道地区代表 藤田 哲也 氏  
株式会社カンディハウス 代表取締役社長

1982年、株式会社インテリアセンター(現株式会社カンディハウス)に入社。

グループ販売会社設立後、取締役営業本部長、専務取締役営業本部長を経て、2013年、代表取締役社長に就任。

本社旭川を拠点に、国内外の営業活性化はもちろん、創立50周年を機に、生産体制の改革やさらなるブランディング強化に取り組んでいる。

### 【株式会社カンディハウス 会社概要】

1968年、椅子を中心とした木製家具の製造販売を目的に、北海道旭川市で創業。今年、設立50周年を迎えた。北海道の自然と日本の文化に育まれた美意識を、デザインと「ものづくり」に生かし、ロングユースの家具で心地よい暮らしを提案している。国内は南青山の東京ショップをはじめ、13店舗を展開。アメリカ、ドイツに現地法人を構え、世界20カ国・地域に発信している。



Building a better  
working world

## プログラム(予定)

15:30	開会、来賓挨拶
15:45	EOY Japan Startup Award 2018 北海道地区 ピッチコンテスト 荒磯 慎也 氏 株式会社ラテラ 代表取締役 宮副 俊彦 氏 株式会社ファーストコネクト 代表取締役 下村 一樹 氏 株式会社ランドスキップ 代表取締役
16:40	EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2018 ジャパン 北海道地区代表 表彰・受賞記念スピーチ 藤田 哲也 氏 株式会社カンディハウス 代表取締役社長
17:40	レセプションパーティー

## 北海道地区 歴代代表



### 2017年度 北海道地区代表 染谷 昇 氏

ソメスサドル株式会社 代表取締役社長

1964年、北海道歌志内市にて、馬具の輸出を目的に創業。1985年、工場とショップを併設した砂川ファクトリーを開設する。日本唯一のメーカーとして手がける馬具は世界で活躍するトップジョッキーに愛用されている。また、馬具の技術を生かした一般革製品「SOMÈS」ブランドは、着実にファンを獲得し、直営10店舗を中心に展開。メイド・イン・ジャパンにこだわり抜いた本物で、世界の一流ブランドと戦っている。



### 2016年度 北海道地区代表 長沼 昭夫 氏

株式会社きのとや 代表取締役会長

全国で初めてといわれる「ケーキの宅配」に成功。洋菓子工場にジャスト・イン・タイム方式を導入して効率化を図るとともに、直営店舗へ1時間に1回の配送を実現。作りたてのおいしさに徹底的にこだわったお菓子和温かいおもてなしで、お客様に満足と感動を提供している。札幌市内を中心に直営10店舗を展開し、通信販売も行う。また、グループ会社の株式会社BAKEが焼きたてチーズタルト専門店など29店舗を国内外に展開している。



### 2015年度 北海道地区代表 木下 勝寿 氏

株式会社北の達人コーポレーション 代表取締役社長

「おもしろいをカタチにする達人集団」として、健康食品や化粧品を企画開発し、インターネットショップで販売しているベンチャー企業。「本当にお客様にご満足いただける商品」を、企画開発、販売戦略、サイト運営等を一貫して行い、北の快適工房という自社ブランドを確立している。2015年には東京証券取引所市場第一部にも上場し、少数精鋭組織の上場企業として、日本国内のみならず、海外にも進出し、急成長している。



### 2014年度 北海道地区代表 石出 和博 氏

ハウジングオペレーションアーキテクト株式会社 代表取締役社長

国産材の確保から製材、設計、建築までを協業化した新しい住宅供給システムを構築。荒廃の一途をたどった北海道の人工林の活用をめざし、特殊乾燥や新工法の開発、木材の伐採、製材から建築に至るすべてのネットワークを構築し、それまで使われていなかったカラマツ、トドマツ人工林の活用に道を切り開く。設計から施工までの一貫した理想の家づくりを全国で実践して国内外のオーナーから高い評価を得ている。



### 2014年度 北海道地区代表 河南 雅成 氏

株式会社ジーンテクノサイエンス 代表取締役社長

2001年に北海道大学発のバイオベンチャーとして設立。バイオ医薬品を通じて「人々が快適で有意義な生活が送れる社会」を創造するため、確実性を重視するバイオ後続品事業と成長性を重視するバイオ新薬事業の2事業に取り組み、この両面から経営の安定と成長を目指している。2013年には国内第1号のバイオ後続品の販売を実現させ、技術的に経済的に「命を支える会社」として、研究開発を進めている。



### 2013年度 北海道地区代表 伊藤 博之 氏

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 代表取締役

米国、欧州など世界各国に100数社の提携先を持ち、1000万件以上のサウンドコンテンツを日本市場でライセンス販売している。会社のスローガンは、「音で発想するチーム」。DTMソフトウェア、携帯コンテンツ(着メロ/着うた)、ボイスメールサービス、サウンド配信サービス、コンテンツ検索など、音を発想源としたサービス構築・技術開発を、フラットな社内体制のもと日々進めている。「初音ミク」の開発会社としても知られている。

## 日本のアントレプレナーを世界へ

EY アントレプレナー・オブ・ザ・イヤーは、新たな事業領域に挑戦するアントレプレナーの努力と功績を称える国際的な表彰プログラムです。

EYは本プログラムを通じ、約60カ国の魅力あるアントレプレナーの素顔とその功績を国内外に発信し続け、現在、世界で最も名誉あるビジネスアワードとして認知されるに至りました。

日本では、2001年よりプログラムを開始し、日本が世界に誇れるアントレプレナーを紹介してまいりました。

アントレプレナーおよびアントレプレナー支援者の皆様に、毎年継続的にプログラムに参加していただくことにより、ヒューマン・ネットワークを醸成してまいります。

<https://eoy.eyjapan.jp/>



## 審査基準

審査の際に重視される点は、次の項目です。

1. Entrepreneurial spirit (アントレプレナー精神)	成功に導く強い信念 強力なリーダーシップ 逆境をはねかえす強さ
2. Value creation (企業価値の増大)	直近の財務実績 投資効果とリターン状況 調達資金の活用状況
3. Strategic direction (経営戦略の方向性)	経営ビジョンの最適化 製品やサービスのポジショニング 組織構築と人材確保
4. National and global impact (成長可能性と影響力)	市場における収益規模や影響 ビジネスモデルの優位性 雇用や経済への波及効果 海外展開の可能性
5. Innovation (イノベーション)	経営手法の斬新性 製品やサービスの革新性 創造・改革を育む組織風土
6. Personal integrity/Purpose-driven leadership (社会貢献)	利害関係者から称賛される価値観 より良い社会に向けた取組み 高い倫理観と社会的責任の公約

## 北海道地区 推薦部会プロフィール (氏名50音順)

趣旨にご賛同いただいたボランティアの方々に、候補者の発掘と推薦、書類選考までをご支援いただいています。

上杉 真 氏	株式会社道銀地域総合研究所 代表取締役社長
加藤 敬太 氏	国立大学法人小樽商科大学 准教授
酒井 哲也 氏	経済産業省北海道経済産業局 中小企業課 参事官
谷垣 浩司 氏	野村證券株式会社 札幌支店長
鳥居 克広 氏	証券会員制法人札幌証券取引所 専務理事
中村 栄作 氏	株式会社北海道二十一世紀総合研究所 代表取締役社長
三浦 淳一 氏	北海道ベンチャーキャピタル株式会社 代表取締役

## EYについて

EYは、アシュアランス、税務、トランザクションおよびアドバイザリーなどの分野における世界的なリーダーです。私たちの深い洞察と高品質なサービスは、世界中の資本市場や経済活動に信頼をもたらします。私たちはさまざまなステークホルダーの期待に応えるチームを率いるリーダーを生み出していきます。そうすることで、構成員、クライアント、そして地域社会のために、より良い社会の構築に貢献します。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。詳しくは、[ey.com](http://ey.com)をご覧ください。

## EY新日本有限責任監査法人について

EY新日本有限責任監査法人は、EYの日本におけるメンバーファームであり、監査および保証業務を中心に、アドバイザリーサービスなどを提供しています。詳しくは、[www.shinnihon.or.jp](http://www.shinnihon.or.jp)をご覧ください。

© 2018 Ernst & Young ShinNihon LLC.  
All Rights Reserved.

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的に作成されており、会計、税務およびその他の専門的なアドバイスを行うものではありません。EY新日本有限責任監査法人および他のEYメンバーファームは、皆様が本書を利用したことにより被ったいかなる損害についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。